

Le Roularta-compresseur

Rik De Nolf a fixé à *L'Express* un objectif de rentabilité de 10 % (*Le Monde*, 23/11/2006) évoquant une économie de 3 millions d'euros sur la masse salariale du Groupe Express-Expansion. Un « allègement » confirmé lors du comité d'entreprise du 23 novembre par Marc Feuillée (« Cette économie sera atteinte sans drame »), qui compte « faire mieux, plus vite, avec moins de personnes ». « En 2007-2008, nous ferons des économies sur les fournisseurs, sur le temps de travail et sur les renforts extérieurs », a-t-il encore dit. En clair, remplacer *a minima* les postes vacants chez les journalistes, les cadres et les employés, et redistribuer le travail aux restants, en trouvant « des solutions en interne », et en « envisageant tout remplacement dans le cadre de la mutation papier-Web ». **Il est donc urgent d'obtenir des engagements clairs et précis sur le remplacement des partants.**

Journalistes « bimédia » : faire plus avec moins

Le CE a été largement consacré au projet de « système éditorial bimédia » qui devrait être opérationnel d'ici à avril 2007. Les logiciels QPS et Copydesk équiperont toutes les rédactions, et *L'Express* sera doté de nouveaux ordinateurs. Le groupe vise, à terme, un objectif de zéro photogravure sous-traitée. Avec CopyDesk, les rédacteurs saisiront leurs papiers à la bonne longueur et les enverront dans le circuit. Les pages réalisées par des journalistes « bimédia », à la fois Web et papier, pourront être « démoulées »

Négociations salariales : zéro pour la direction

En 2006, les salariés ont subi une hausse importante du coût de la vie : impôts locaux (+5,6 %), loyers (+4,6 % en rythme annuel depuis 2000 selon la Fnaim), gaz (+20 % en un an), sans compter la distribution d'eau, les transports ou l'alimentation. Le SNJ a donc réclamé une augmentation collective des salaires et des piges de 3 % pour 2007. La direction a proposé... 0 %, préférant consacrer une enveloppe de 1,1 % aux augmentations individuelles, attribuées de façon arbitraire et dans l'opacité. Pour mémoire, 117 salariés ont bénéficié en 2006 d'une augmentation individuelle (21 % des effectifs de GEE).

Retraite complémentaire : les journalistes doivent choisir

Comme nous l'avions annoncé dans notre profession de foi électorale, le SNJ a écrit à la direction afin qu'elle consulte les journalistes sur le maintien ou non de l'abattement sur les cotisations aux caisses de retraite complémentaires. En effet, cette baisse de cotisations se traduira par des pensions réduites. Le SNJ souhaite défendre une démarche volontaire afin que chacune des personnes concernées puisse choisir de cotiser, à taux plein ou non, selon sa situation.

et leur contenu (éditorial et graphique) basculé sur les sites. Un chemin de fer électronique devrait simplifier la réalisation et la sortie des pages en intégrant rédactionnel, gravure et publicité. A terme, les pages, traitées en PDF, seront dotées de protocoles de transmission normalisés avec ceux de Roularta.

Incertitudes pour les plateaux techniques

La mise en route de tous ces projets sera suivie par un groupe de travail comprenant des représentants du Comité d'entreprise. **Ces évolutions techniques importantes doivent s'accompagner, selon nous, d'embauche de personnel, de formations pour**

faciliter les passerelles entre l'écrit et le Web et d'achat de matériel, notamment pour absorber le surcroît de travail à la photogravure, en interne. Marc Feuillée a précisé que « les métiers de maquettistes, SR, réviseurs ne sont pas menacés en tant que métiers ». De quoi s'interroger quand on connaît l'objectif d'économie sur la masse salariale que s'est fixé l'actionnaire.

« L'Expansion », au top de la décroissance

Déjà affaiblie, *L'Expansion* vient encore de perdre un rédacteur, parti avec la clause. **Réunie en AG le 10 novembre dernier, la rédaction a demandé, dans une motion, son remplacement rapide, l'inverse risquant d'entraîner « une nouvelle dégradation des conditions de travail » compromettant la qualité du magazine.** Car *L'Expansion* est notoirement en sous-effectifs (les stagiaires se succèdent toute l'année pour faire « tourner » la rubrique « Perso » et les dossiers Immobilier, Salaire des cadres ou Jeunes diplômés). Réponse de la direction de la rédaction : « Impliquez-vous sur le Web pour augmenter les chances de remplacer les partants ». L'équipe est invitée à devenir « bimédia », dans l'improvisation et sans moyens supplémentaires.

Comme l'a expliqué Marc Feuillée, le groupe entend développer les sites Web sans embauche de « profils journalistes ». Le contenu rédactionnel ne reposerait donc que sur les rédacteurs des titres papier, déjà pénalisés par les départs non remplacés, la diminution des budgets consacrés aux renforts, et le licenciement de nombreux pigistes, comme à *L'Express*.

DP : des questions passées à la trappe

Au cours des réunions de délégués du personnel, la direction a pris l'habitude d'écarter des questions posées par les élus du SNJ au prétexte qu'elles relèveraient des compétences du Comité d'entreprise. « C'est un sujet trop important pour être traité en réunion de DP », affirmer même certains élus, de concert avec la direction. Ainsi, il y aurait la « bonne » instance et l'autre. Depuis juin dernier, une dizaine de questions du SNJ sont ainsi restées sans réponse. Voici, pour en juger, quelques-unes des questions auxquelles la direction n'a pas souhaité répondre.

• **Réunion annulée du 31 août 2006 :** « Quand communiquerez-vous le nouvel organigramme de la rédaction de *L'Express*? Envisagez-vous des regroupements de rubriques? Si oui lesquelles et quelles seraient les conséquences sur l'emploi des journalistes et des assistantes? »; « Est-il envisagé une réorganisation du circuit de la copie dans d'autres titres du groupe? »

• **Réunion du 19 septembre 2006 :** « Le projet de regroupement des réviseurs et des secrétaires de rédaction à *L'Express* est-il toujours prévu pour le printemps 2007? Si oui, quelles en seraient les modalités et les conséquences sur l'emploi? »

• **Réunion du 9 novembre 2006 :** A la suite de la question posée le mois dernier en DP concernant l'utilisation et le paiement des photos prises par les rédacteurs de *L'Expansion*, quelles sont les pratiques des autres rédactions de GEE (*L'Express*, *L'Entreprise*, les titres du pôle Côté Maison, *Lire*, *Classica*) à ce sujet?